

## ニュースから考える



世界が混沌とする中、「金」相場が上昇し史上最高を更新しました。最近はNISAやiDeCoなどの言葉を聞く機会が多くなり、日本人にも身近となってきた株式・投資信託や預金などは「金融資産」と呼ばれています。一方、金は「実物資産」と呼ばれそれ自体に価値がある財産です。

株式や債券などの金融資産は発行元の企業の業績に資産価値が左右され、最悪の場合ただの紙切れになってしまいます。一方、実物としての「金」は相場の変動に資産価値の影響はありますが無価値になるという事はありません。

米中対立、アラブ・EUの混乱に加え、新型コロナウイルスによる世界経済停滞で不安が広がっています。結果として形がある限り価値が残る「金」と

いう資産に人気が集中しているのです。そう考えると、史上最高価格を更新した今が過去最悪な状況なのかも知れません。

さて、我が国に目を向けてみます。日銀が9月18日発表した2020年4～6月期の資金循環統計(速報)によると、6月末時点で個人(家計部門)が保有する「現金・預金」は前年比4.0%増の1031兆円となり、ここでも過去最高を記録しました。1人10万円の特別定額給付金の支給や消費活動の低迷によりお金が手元に残った事が推測されます。他国と違い日本人は「お金(貨幣)」が安心と考え、ほかの国では自分自身の手元に置ける「金」への信用が高いという結果となっています。

結論・・・日本国内に関しては「安心してお金が使える」環境さえ整えば経済は必ず復活するでしょう。

## 1分でわかる業務カイゼン

## 「貨幣」と「満足」の交換

先日、外食で衝撃的な料理に出会いました。残念ながら美味しいからではありません。料金は500円程度ですが・・・最後まで食べる事が出来ないくらいクオリティーが低かったのです。経営者にはワンコインだからこんなもので良いとの思いがあるのかも知れません。一方、1000円ランチ



が美味しくてまた来たいと感じる事も多々あります。そのようなお店は自分へのご褒美として大切な存在です。

食事に限らず、私たちは自身の財布にある「貨幣」と何らかの「満足」を交換しています。等価交換又はそれ以上の価値がない限りその店に二度と行くことはありません。

商売は収益を上げるために行っています。収益の上げ方は経営者それぞれです。ですから・・・安いクオリティーの低い物を大量に提供し味や品質は二の次と考える人の満足を目指すか・・・美味しい・良い品求めている人の満足を目指すか

はそれぞれ経営者の判断なので批判する事は出来ません。

とは言え・・・日本には「安物買いの銭失い」との格言がありますので銭を失ったとお客様が感じたらその店との縁は一度きりになる事は間違いありません。

### 実はお金を使いたい

先ほど、わが国の現金・預金の残高が過去最高を記録したと紹介しましたが・・・その原因の一つにあるのは「貨幣」と「満足」の交換に応じてくれるものが少ないのかも知れません。

朝早くから行列に並び高級パンなどを買い求める人が沢山います。その店の多くは・・・お値段は多少お高めなのではないでしょうか。それでも人は多くの時間を使ってまでお金を使いたいのです。また最近では、先月紹介したように出前館やウーバーイーツ

に「配達料」を払ってでも自宅に料理を食べたいとい



う新たな「満足」の形が文化として根付きそうです。

人はお金を使いたいという欲求を持っていて・・・どこかに「満足」が落ち

ていないかを探しているのです。つまり、預金より「満足」感がえられるモノを発見したらお金を使います。

しかも、その満足は料理や商品とは限りません。体験かも知れませんし、人の笑顔かも知れません。それを探し出す事が出来た企業だけに行列が出来ます・・・皆さんの新たな発見に期待します

## 今月のことば

# 成功の秘訣は、 顧客の為なら喜んで損をする覚悟にあり

似鳥昭雄(ニトリ創業者)

### 編集後記:

秋がやって来ました・・・旬のサンマやシャケの不漁が数年続いております。その原因は地球温暖化による海水温の上昇と言われているので人間の力ではどうする事も出来ません。そうです・・・最近、「人間の力ではどうしようもない事が・・・」が沢山おこっています。しかし、会社経営では「どうしようもない事」だけで済まされません。

金価格が最高値を付けるくらい最悪な経済環境で生き残るためには一歩先、二歩先、三歩先・・・を目指して行動しなければすぐ周回遅れになってしまいます。

企業として生き残るために「今すべきこと」は沢山あります・・・。

当事務所のお客様の最近の黒字決算割合（TKCが証明するデータを使用しています）

最近1年間：80.0%

（国税局の発表によると法人の黒字割合は34.2%（29年4月～30年3月）です）